

TYÇ YETERLİLİKLERİ & ÖZÜ PROGRAM ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİLENDİRME			PROGRAM ÖĞRENİM ÇIKTILARI								
Diploma Programı: Girişimcilik Yüksek Lisans İlgili TYÇ Temel Alan: İşletme ve Yönetim Bilimleri (Akademik) - Yüksek Lisans			1	2	3	4	5	6	7		
T E M E L A L A N Y E T E R L İ L İ K L E R İ	BİLGİ	Kurumsal - Olgusal	1-Lisans düzeyi yeterliliklerine dayalı olarak, aynı veya farklı bir alandaki bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.	X	X				X		
			2-Alanın ilişkili olduğu disiplinlerle etkileşimi açıklar.		X				X		
	BECERİLER	Bilişsel - Uygulamalı	1-Alana ilişkin bilgileri çalışanlar ve ekip arkadaşlarına aktarabilme becerisine sahiptir.	X	X		X	X		X	
			2-Alana ilişkin bilgileri analitik ve sistematik olarak analiz etme, yorumlama ve değerlendirme becerisine sahiptir.	X	X		X			X	
			3-Karar, uygulama ve davranışlarında alana ilişkin edindiği bilgileri kullanmak suretiyle verileri yorumlayabilme, analiz edebilme, sorunları tanımlayabilme ve çözüm önerileri getirebilme becerisine sahiptir.	X	X		X			X	
	YETKİNLİKLER	Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği	1-Alana ilişkin uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir.	X		X					
			2-Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır.			X					
			3-Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirler.	X		X					
		İletişim ve Sosyal Yetkinlik	Öğrenme Yetkinliği	1-Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir.		X		X	X	X	X
				1-Alanı ile ilgili edindiği bilgi ve beceriler düzeyindeki düşüncelerini ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır.			X		X		
				2-Alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar.			X		X		
	Alana Özgü Yetkinlik	Alana Özgü Yetkinlik	3-Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 Genel Düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.			X		X			
4-Çalışma alanlarına ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde bilgisayar yazılımı, bilişim ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.					X		X				
1-Örgüt/Kurum, iş ve toplumsal etik değerlere uygun davranır.						X					
		2-Örgütin/Kurumun paydaşlarıyla ilişkilerini analiz edebilme ve etkin biçimde yürütür.				X					
		3-Alana ilişkin yapılacak çalışmalarda özgünlük ve katkı sağlar.	X			X					
		4-Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahiptir.				X		X			

Program Yeterlilikleri / Program Outcomes:

- a. identify, shape and pursue new business opportunities,
 - b. interpret challenges entrepreneurs face today in creating new ventures; from recognizing the need and desire to be creative and innovative, using imagination to add value, developing structures, systems and incentives that encourage new venture creation and growth.
 - c. demonstrate entrepreneurial and innovative thinking and come up with business models creating sustainable value for all stakeholders.
2. Problem solving:
 - a. recognize, define and systematically analyze business problems,
 - b. generate and evaluate alternative solutions and make and implement decisions through critical, creative and independent thinking.
3. Communication skills:
 - a. demonstrate skills for evaluating, articulating, refining, and pitching a new product or service offering, either as a start-up business or a new initiative within an existing firm,
 - b. engage in effective dialogue and can effectively respond to feedback, criticism and questions.
 - c. communicate effectively and write and present a report in English on at least B2 level
4. Integration of knowledge:
 - a. integrate functional knowledge and make informed decisions in multiple objective/constraint environments,
 - b. exhibit an understanding of global, environmental, economic, legal, and regulatory contexts for business sustainability.
5. Teamwork and networking:
 - a. know that networking and teamwork are essential to entrepreneurship and are able to act accordingly,
 - b. build and maintain teams and can assume a variety of roles to accomplish team goals,
 - c. demonstrate professional interpersonal and intercultural relations and fill the gaps in their teams through networking.
6. Ethical, social and global awareness:
 - a. recognize corporate ethical, environmental and social responsibility issues and their implications and they are able to analyze the effects of such issues on stakeholders.
 - b. demonstrate responsiveness to ethnic, cultural, and gender diversity values and issues.
 - c. identify their business environment from a global perspective.
 - d. explain how internal and external forces shape management decisions, strategies, and outcomes.
7. Professional skills:
 - a. integrate theory and practice with professional experience.
 - b. acquire, generate and process needed information efficiently.
 - c. effectively negotiate.
 - d. self-awareness and they strive for professional growth.